

KONKURS NA PLAKAT REKLAMUJĄCY ZAWÓD TECHNIKA EKONOMISTY

„Jestem ekonomistą”

Serdecznie zapraszamy do udziału w Konkursie na plakat reklamujący zawód technika ekonomisty - „Jestem ekonomistą”

REGULAMIN

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Zespół Przedmiotów Zawodowych w Zespole Szkół nr 5 im. St. Kisielewskiego w Warszawie
2. Konkurs skierowany jest do uczniów wyżej wymienionej szkoły.
3. Konkurs organizowany jest w okresie **od 1 października 2016 r. do 30 października 2016 r.**

II. Cele konkursu

1. **Głównym celem konkursu jest zainteresowanie zagadnieniami ekonomicznymi poprzez opracowanie plakatu reklamującego zawód technika ekonomisty „Jestem ekonomistą”.**
2. **Konkurs przyczyni się do:** zainteresowania młodzieży zagadnieniami ekonomicznymi, zachęcania młodzieży do kreatywnego wykonania plakatu.

III. Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: klasowego i szkolnego
2. Na etapie klasowym uczniowie wykonują prace konkursowe. Prace konkursowe oceniane są przez komisję klasową. Najlepsze prace przekazywane są do: P. Ewy Strzelczyk, P. Anny Stromeckiej, P. Joanny Śliżewskiej lub P. Justyny Witowskiej.
4. Na etapie szkolnym komisja konkursowa powołana przez Organizatora konkursu wyłania zwycięzców. Przyznawane jest pierwsze, drugie i trzecie miejsce.
5. Ostatni etap konkursu to ogłoszenie wyników konkursu: na stronie internetowej szkoły i tablicy ZPZ oraz prezentacja prac konkursowych.

IV. Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i bezpłatny.
2. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną pracę, wykonaną samodzielnie, na potrzeby konkursu.
3. Praca może być wykonana dowolną techniką plastyczną lub komputerową, na kartce formatu A-4, jednostronnie. Plakat powinien zawierać tytuł, treści reklamujące zawód technika ekonomisty oraz elementy graficzne.
4. Prace konkursowe będą podlegały ocenie:
 - a) formalnej: brana pod uwagę będzie poprawność merytoryczna informacji zamieszczonych w pracy konkursowej,
 - b) kreatywność i oryginalność w ujęciu tematu,
 - c) ogólne wrażenie estetyczne.
5. **Prace złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą dopuszczone do konkursu.**
PRACE KONKURSOWE NALEŻY ZŁOŻYĆ DO DNIA 30 PAŹDZIERNIKA 2016 R.

Opracowanie: Joanna Śliżewska